



# Four laboratories For kindergarten

株式会社Gクリップコーポレーションが提供する  
4つの“実践型”勉強会

4つの勉強会から貴園にぴったりの勉強会が見つかる！



ココが  
ポイント！

すべて年間を通した勉強会です

なぜならば成長には…  
継続した学び & 同じステージに立つ“仲間”づくり  
が重要だと考えているからです。

4つの勉強会はすべて年間を通して開催されます。  
Gクリップコーポレーションでは、継続的に学びを深めていくことが重要だと考えています。1回だけの研修はその瞬間はモチベーションや意識を高めることができますが、長続きしません。継続的に学ぶことによって学びやモチベーションを最大化することができます。そして何よりも“仲間”が重要です。同じステージに立つ“仲間”の存在は、情報交換や切磋琢磨をしながら学びをより深めていくことができると考えています。

# 新戦略発見ラボ

新戦略発見ラボは以下の方を対象としています。

- ✓ 次代の園経営者（基本的には40歳以下の方を想定しております。）
  - ✓ 業界発展のため、新しい戦略を構築することに積極的であり、それを惜しみなく発信ができる方
  - ✓ パソコン操作について苦手意識を持っていない方
- ※40歳以上の方で入会を希望される場合は、ご相談ください。

## 新戦略発見ラボの魅力

### ① ラボメンバーとの濃密な情報交換

様々な地域の若手園経営者、後継者が集まるため、利害関係を超えた情報交換が可能です。

### ② 仲間づくり

これからの時代を担っていく皆様にとって、地域を超えたかけがえない仲間ができます。

### ③ 実際に園を見る！トレンドを見る！

会員園の皆様にご協力いただき、年間を通して複数回、実際に園を訪れて学ぶほか、話題の施設に足を運び、学ぶこともあります。



### 【対象】

理事長・園長の方針を理解し、中継役として現場に伝えて欲しいという法人様

# No.2実践会

「確固たるNo.2が存在する組織は、必ず成功する。」

経営の一つのルールです。No.2にはトップの意思を実現する強い推進力、組織をまとめていくマネジメント能力、メンバーと円滑なコミュニケーションを取ることのできる柔軟性など、様々な能力が求められます。最強のNo.2を目指す勉強会がNo.2実践会です。

## No.2実践会の内容

### ① 自園トップの研究と自園の研究

No.2は自園トップを最も理解している必要があります。そしてトップと同じ目線で自園を見ることができるよう学びを深めます。

### ② 同じステージに立つ仲間との出会い

他園のNo.2となる仲間と出会い、情報交換をすることによって、より自園について理解し、学びを深めることができます。

### ③ No.2としての必要な姿勢や知識の習得

No.2としての理論を学ぶとともに、業界のトレンドや社会のトレンドなども学び、No.2として必要な姿勢や知識を習得します。



【対象】  
現場力のみならず  
募集や採用力を  
著しく高める  
スキルを身に  
つけてほしい！  
という法人様

男性職員が幼稚園経営をサポートする力を育む勉強会

# 男子力塾

男性幼児教育者の学びと学び合いの場が誕生します！

IoTを活用した業務の発展、トップが対応するまでもない外部交渉、制度や経済の流れを読み取る力、イベントの企画・運営による園の収入アップなど、男性が拡大できる業務は多い。

平成29年度の男性幼稚園教諭数は6,396人、そして女性幼稚園教諭数は91,444人。男性の幼稚園教諭の比率は約7%。この7%の人材(園経営者や経営層の先生方は除く)に特化し、情報交換ができ、学び合う場は世の中にほとんど存在しません。女性比率が90%以上の職場で、男性職員が担うべきことは何か。女性も男性ももちろん同じ人間であることは確かですが、しかし、期待される役割に違いがあることも確かです。男性ならではの性質を活かしながら、幼児教育の現場で活躍するための学びを深めていく「男子力塾」を開校します。

## 男子力塾の魅力とポイント

### ① 業種業界を超えた一般教養と知識を学ぶ

様々な地域の若手園経営者、後継者が集まるため、利害関係を超えた情報交換が可能です。

### ② 自分が担うべきことは何かを学ぶ

自分が園で担うべき役割は何かをワークを通して学んでいきます。

### ③ 仲間づくりと情報交換

他園で活躍する男性幼児教育者との仲間づくりと情報交換ができます。

【対象】  
社会人としての  
基本的な姿勢、  
自園への帰属  
意識を高めたい！  
という法人様

# モテる新人育成塾

就職して最初の年に、幼稚園教諭としての仕事の基本を獲得した人は、自園への「感謝」と「愛」に溢れ、成長のピークを長期的且つしなやかに持続させるためのベースを身に着けたうえで、必ず活躍する。

年間100以上の幼稚園・認定こども園の調査をし、ひとつのルールを導き出しました。ファーストコンタクトで良好な印象を与えることができる園は、職員の定着率も募集の充足率も高いということです。園の印象は、「自園の魅力を自分の言葉で語れる先生」に出会った時に一気に良好なものとして高まります。特に年次の浅い、若い先生が自信をもって自園の魅力を語る姿に“安心感”を覚え、「こういう職場で働きたいな～」という気持ちが沸き起こります。これから自園に身を置く新人先生が自園の魅力を理解し、そして発信できるようになったら、これからの採用（もちろん園児募集も！）を優位に進めることができます。「モテる新人育成塾」はそんな新人先生向けの年間育成プログラムです。

## モテる新人育成塾の魅力とポイント

### ① 新人に必要な心構えをワークを通して学ぶ

社会人としての心構えや新人に必要な心構えをワークを通して学ぶことができる実践型の勉強会です。

### ② 自園を見つめ、自園に対しての学びを深める時間

自園の魅力を新人が語る事ができたら...自園を見つめ、自園への帰属意識を高めていきます。

### ③ 仲間づくりと情報交換

同じステージに立つ新人先生の仲間ができ、コミュニケーションを取ることができます。

## 新戦略発見ラボ 開催概要・参加料金

開催日 2019年2月22日(金)、5月17日(金)、7月26日(金) ※9月以降の日程は決定次第ご連絡します。

参加料金 入会金：50,000円(税抜き)/1名 年間研究費用：240,000円(税抜き)/1名

## No.2実践会 開催概要・参加料金

開催日 第一回 2019年4月20日(土) ※これ以降の日程につきましては、会員園の皆様と調整し決定します。

参加料金 入会金：50,000円(税抜き)/1名 年間研究費用：150,000円(税抜き)/1名

## 男子力塾 開催概要・参加料金

開催日 第一回 2019年3月2日(土) ※これ以降の日程につきましては、会員園の皆様と調整し決定します。

参加料金 入会金：30,000円(税抜き)/1名 年間研究費用：150,000円(税抜き)/1名

## モテる新人育成塾 開催概要・参加料金

開催日 2019年3月29日(金)、5月6日(月)、7月20日(土)、9月14日(土)、2020年1月11日(土)

参加料金 入会金：30,000円(税抜き)/1名 年間研究費用：150,000円(税抜き)/1名

2月末までにお申込みいただいた方は、初回1回のみお試し参加が可能です！  
新戦略発見ラボ→1回20,000円(税抜き)/1名 その他の勉強会→1回15,000円(税抜き)/1名

### 主催企業・講師紹介



私たちはあなたが気づいていない園の魅力をかたちにし、あなたがこれから大切に育んでいきたい子どもたちの家族へあなたの園の魅力を伝える企業です。

#### 代表取締役 設楽 竜也 (しだら たつや)

2014年のGCLIP設立以来、幼稚園、こども園のマーケティングに特化したコンサルティングを展開、非常に興味深い成果に直結する提案を生み続けている。幼稚園、認定こども園(1号認定)の園児募集や子どもの業界の採用において「相手がワクワクしながら次の行動へ移るための意志決定をサポートする」マーケティングの仕掛け人。園児募集においては常に最新のノウハウをクライアントに提供し、子どもの数が著しく減少している地域においても「勝てる」募集計画の立案を得意とする。園の独自性を引き出した上で導き出す、その園に最も適した園児募集の“マーケティング展開”では日本で右に出るものはいないとの評価が高い。

#### 取締役 林 勇希 (はやし ゆうき)

長野県松本市出身。幼稚園・学童のマーケティングを極める経営コンサルタント。0歳～9歳の子どもの教育を研究する一般社団法人キッズコンサルタント協会の理事を務めるほか、元プロテニスプレーヤー杉山愛選手の母である杉山美沙子氏が開発した人財開発プログラム、幼児向けスポーツプログラムの普及を行う一般社団法人次世代SMILE協会の主任研究員、認定講師も務めている。

#### ジュニアコンサルタント 野中 彩乃 (のなか あやの)

学生時代にGクリップでのインターンを経て2017年4月に入社。コンサルタントとして立ち上がり、ガムシャラに働いたのですが、成長が実感できず、志半ばで退職を考え、代表に相談しました。そこで、調査面における成長のフィードバックをいただき、“成長は自分ではわからない”ことを実感しました。年間100園以上の調査を経て、また成長には客観的な視点が必要だという実感を獲得することができた経験を活かし、各研究を盛り上げていきます。



# Four laboratories For kindergarten

株式会社Gクリップコーポレーションが提供する

## 4つの“実践型”勉強会

2月末までにお申込みいただいた方は、初回1回のみお試し参加が可能です！  
新戦略発見ラボ→1回20,000円(税抜き)/1名 その他の勉強会→1回15,000円(税抜き)/1名

**お申込フォーム** ※Faxでのお申込みは以下ご記入の上、お送りください。HPでもお申込みを承っております。

- |            |                          |         |                          |          |
|------------|--------------------------|---------|--------------------------|----------|
| 新戦略発見ラボへの  | <input type="checkbox"/> | 入会を希望する | <input type="checkbox"/> | お試し参加をする |
| No.2実践会への  | <input type="checkbox"/> | 入会を希望する | <input type="checkbox"/> | お試し参加をする |
| 男子力塾への     | <input type="checkbox"/> | 入会を希望する | <input type="checkbox"/> | お試し参加をする |
| モテる新人育成塾への | <input type="checkbox"/> | 入会を希望する | <input type="checkbox"/> | お試し参加をする |

フリガナ		フリガナ		役職
法人名 園名		代表者		
フリガナ		フリガナ		役職
住所	〒	連絡担当者		
TEL	( ) -	FAX	( ) -	
参加者①	参加者氏名			役職
	フリガナ			
参加者②	参加者氏名			役職
	フリガナ			

MAIL:

### 【新戦略発見ラボ研究費】

入会金：50,000円(税抜き)/1名  
年間研究費：240,000円(税抜き)/1名

### 【No.2実践会研究費】

入会金：50,000円(税抜き)/1名  
年間研究費：150,000円(税抜き)/1名

### 【男子力塾研究費】

入会金：30,000円(税抜き)/1名  
年間研究費：150,000円(税抜き)/1名

### 【モテる新人育成塾研究費】

入会金：30,000円(税抜き)/1名  
年間研究費：150,000円(税抜き)/1名

【個人情報に関する取り扱いについて】①申込用紙に記載されたお客様の情報は、セミナーや勉強会の案内等に使用することがあります。法令で定める場合を除いては、お客様の承諾なしに他の目的に使用いたしません。②必要となる情報（会社名・氏名・電話番号）をご提供いただけない場合は、お申込のご連絡や受講票の発送等ができない等、お手続きができない場合がございますので予めご了承ください。③その他、ご不明な点等がございましたら株式会社Gクリップコーポレーション（TEL03-5579-2356 担当：野中）までご連絡ください。

【注意事項】①お申込受付後、確認のためにご連絡させていただきます。万が一、こちらから連絡が無い場合は、お手数ですが一報いただければ幸いです。②初回開催日を過ぎてからのお取り消しの場合は、年間費用のご返金をいたしかねますのでご了承ください。

TEL : 03-5579-2356 Fax : 03-5579-2357

申込担当/野中(ノカ) 内容に関してのお問い合わせは林(ハヤシ)まで