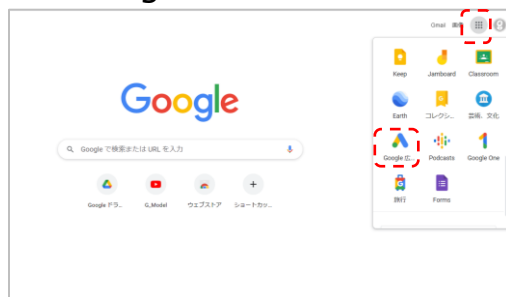


# □ Googleのリスティング広告の設定方法

Googleのリスティング広告は、Googleアカウントがあれば作成可能。Google Chrome画面から、以下の手順に従って設定を行う。

## ① Googleアプリで「Google広告」を選択



## ② ログインする



## ③ 「新しいGoogle広告アカウント」を選択



## ④ 「エキスパートモード」へ

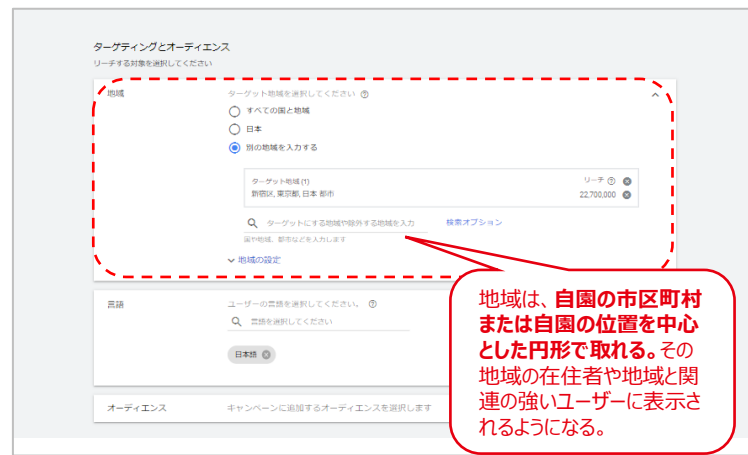


スマートモード（簡易版）がデフォルトになっているため、「エキスパートモード」に切り替えるのが**オススメ**。細かなターゲット設定の管理が可能になる。

## ⑤ 広告キャンペーンの設定



掲載期間は開始日と終了日を設定し、配信が必要な日程を選択する。集客したいイベントがある場合、**3週間～4週間**は広告配信期間として準備することが望ましい。



地域は、**自園の市区町村**または**自園の位置を中心とした円形**で取れる。その地域の在住者や地域と関連の強いユーザーに表示されるようになる。

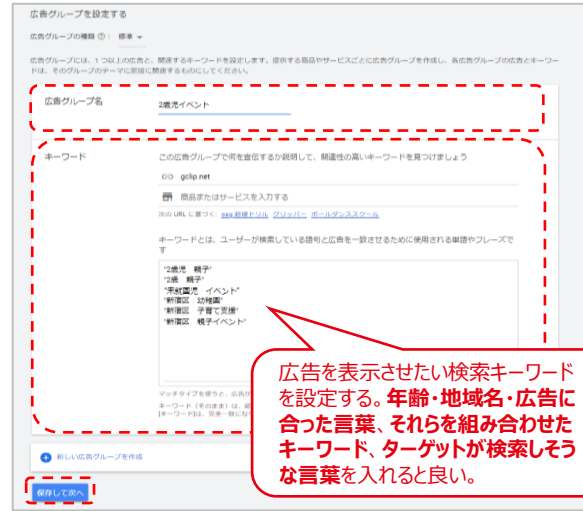
# □ Googleのリスティング広告の設定方法

## ⑥ 予算の設定



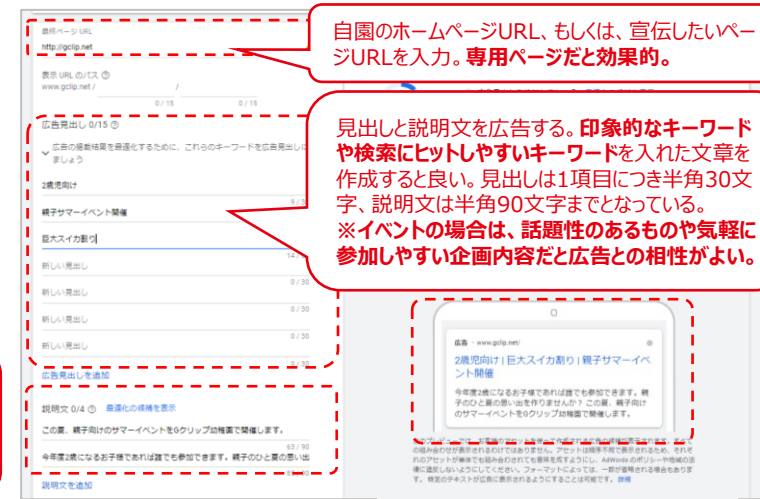
リスティング広告は最少額が決まっておらず原理的には1円からでも設定可能。ただクリック課金制のため、1円での運用は現実的ではない。検索キーワードによって1クリックの単価も異なるため、まずは**500円～1,000円**で設定して運用してみることがオススメ。

## ⑦ キーワードの設定



広告を表示させたい検索キーワードを設定する。**年齢・地域名・広告に合った言葉、それらを組み合わせたキーワード、ターゲットが検索しそうな言葉**を入れると良い。

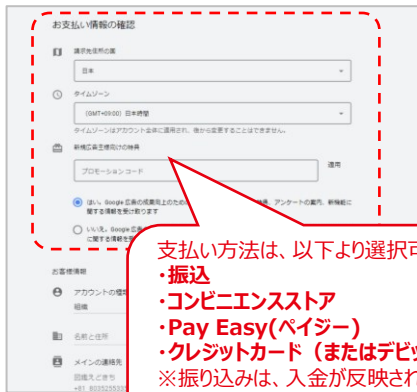
## ⑧ 広告表示内容の作成



自園のホームページURL、もしくは、宣伝したいページURLを入力。**専用ページだと効果的。**

見出しと説明文を広告する。**印象的なキーワードや検索にヒットしやすいキーワード**を入れた文章を作成すると良い。見出しは1項目につき半角30文字、説明文は半角90文字までとなっている。**※イベントの場合は、話題性のあるものや気軽に参加しやすい企画内容だと広告との相性がよい。**

## ⑨ 支払い情報の設定



支払い方法は、以下より選択可能。  
 ・振込  
 ・コンビニエンスストア  
 ・Pay Easy(ペイジー)  
 ・クレジットカード (またはデビットカード)  
 ※振り込みは、入金反映されるまで3営業日程かかる場合がある

## ⑩ ターゲットの絞り込み



広告設定後、管理画面の「ユーザー属性」で年齢、性別など、「+もっと見る」をクリックした後に表示される「**広告のスケジュール**」からは曜日や時間の設定ができる。時間については、ネット検索がされやすい**朝・昼・夕方以降**の時間帯に絞り込むと効果的。

# Instagram広告の設定方法

Instagram広告を使用するには、運営会社であるFacebookの広告管理画面で、以下の手順に従って広告設定や内容を決め進めていく。

## ① 「広告マネージャ」と検索する



## ② アカウント名をクリック



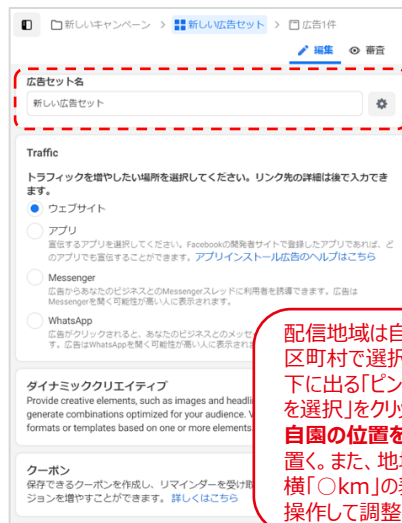
## ③ 広告を作成する



## ④ 広告キャンペーンで「トラフィック」を選択



## ⑤ 広告セットの設定



1日の予算は500円~設定可能。まずは**500円**として設定し、掲載期間は開始日と終了日を設定し、配信が必要な日程を選択すると良い。集客したいイベントがある場合、**3週間~4週間**は広告配信期間として準備することが望ましい。



配信地域は自園の市区町村で選択後、右下に出る「ピンで地域を選択」をクリックし、**自園の位置を中心に置く**。また、**地域名の横「0km」**の表示を操作して調整可能。



近年、Facebookの利用率が低下傾向にあることから、**効率的な運用をするためにInstagramのみに絞る**と良い。

# Instagram広告の設定方法

## ⑥ 広告内容を設定する

The first screenshot shows the 'Instagramアカウント' (Instagram account) selection screen. A callout bubble states: "InstagramアカウントをFacebookページと紐づけておく。近年ではInstagramの重要性が増している。" (Link the Instagram account to the Facebook page. In recent years, the importance of Instagram has increased.)

The second screenshot shows the 'クリエイティブ' (Creative) section. A callout bubble states: "広告を見てほしいターゲットを明記する。イベントの場合は、イベントの開催日程や場所、内容を短文にまとめるとクリックにつながりやすい。" (Specify the target audience you want to see the ad for. In the case of an event, listing the event schedule and location, and summarizing the content in a short text makes it easier to click.)

The third screenshot shows the 'リンク先' (Link destination) section. A callout bubble states: "自園のホームページURL、もしくは、宣伝したいページURLを入力。専用ページだと効果的。" (Enter the URL of your own homepage or the URL of the page you want to promote. A dedicated page is effective.)

The final screenshot shows the 'プレビュー画面' (Preview screen). A callout bubble states: "プレビュー画面で設定された広告を確認する。「メインテキスト」で入力した文字は、広告画像の下部に表示される。" (Check the ad on the preview screen. The text entered in 'Main Text' will be displayed at the bottom of the ad image.)

## ⑦ 支払方法の設定

The screenshot shows the '支払い設定' (Payment Settings) screen. A callout bubble states: "支払い方法は、以下より選択可能。・クレジットカード（またはデビットカード）・PayPal・オンライン銀行振込" (Payment methods can be selected from the following: • Credit card (or debit card) • PayPal • Online bank transfer)